

TV. Riprese in città per Xinhua, la più grande agenzia per media in Cina

# Troupe cinese catturata da Palladio e da Giulietta

Produrrà un documentario di una dozzina di minuti sul Veneto d'arte, a disposizione dei network

VICENZA

Ha girato in città nei giorni scorsi una troupe della Xinhua News Agency, il più diffuso media della Cina con 31 sedi nel Paese d'origine e 170 in tutto il mondo. Agenzia di stampa ufficiale del Governo cinese, offre notiziari e programmi per tutti i media tradizionali e tecnologici 24 ore al giorno in 8 lingue. La troupe è arrivata in Veneto per produrre un documentario di una dozzina di minuti da trasmettere sull'emittente televisiva satellitare CNC TV, presente in 200 paesi con un bacino di utenza di 5 miliardi e 500 milioni di audience. E' stato curato dalla redazione romana di Xinhua composta da Zong Beilei, giovane giornalista, laureata in Giornalismo internazionale e in lingua italiana a Pechino. Dopo cinque anni di attività video in Cina, è stata inviata in Italia; con lei la fotografa Jin Yu e il video executive Roberto Ferranti.

La troupe, ospitata dal consorzio di promozione Vicenzaè, già lo scorso anno aveva realizzato a Vicenza un servi-



L'operatore della troupe cinese al Castello di Giulietta



Le riprese al Museo del gioiello

zio fotografico per il sito Xinhua. Vincezaè quest'anno ha coordinato le riprese in tutto il Veneto, per conto della Regione che si sta impegnando nella promozione sul mercato turistico cinese. Le tappe sono state le città d'arte del Veneto: Verona, Vicenza, Padova e Treviso. Spettacolari riprese sono state effettuate sulla terrazza della Basilica Palladiana, al Museo del gioiello, al Teatro Olimpico. Grande suggestione anche al Castello di Giulietta a Montecchio Maggiore per la storia di Montecchi e Capuleti scritta da Luigi Da Port, che ispirò Shakespeare. ●